



**VI Jornada Ibero-Americana de Pesquisas  
em Políticas Educacionais e  
Experiências Interdisciplinares na Educação**

13, 14 e 15  
junho de 2022

ISSN: 2525-9571

Vol. 6 | Nº. 1 | Ano 2022

**CENTRAL ENTRE LOS AÑOS 2017 –  
2020**

**Diana Rebeca Caballero  
Von Schmeling**  
*Universidad María Auxiliadora*  
dianarebecavon@gmail.com

**Gerardo Armando  
Picón**  
*Universidad Privada María  
Serrana*  
gpiconoli56@gmail.com

**MANAGEMENT OF  
INTERNATIONALIZATION IN  
PRIVATE UNIVERSITIES OF  
ASUNCIÓN AND CENTRAL  
DEPARTMENT BETWEEN THE  
YEARS 2017 – 2020**

**Eixo TEMÁTICO:  
(POLÍTICAS  
PÚBLICAS  
EDUCACIONAIS)**

**GESTIÓN DE  
INTERNACIONAL  
IZACIÓN EN**



## RESUMO

A internacionalização do ensino superior ganhou impulso nas últimas décadas, dado o papel preponderante que as universidades desempenham numa sociedade onde o conhecimento se tornou global. O objetivo do estudo foi descrever os esforços de internacionalização em universidades privadas de Assunção e Central, executados entre os anos de 2017 - 2020. Foi de design não experimental, abordagem mista e paradigma interpretativo usando a pesquisa e análise de conteúdo, por meio do questionário e matriz de conteúdo. A amostragem foi não probabilística de especialistas, por conveniência e voluntários; A amostra foi composta por 10 gestores com ligação às relações internacionais. Foram escolhidos documentos gerados pelas universidades encontrados em páginas da web. Os resultados revelaram que nenhuma das instituições possuía um modelo específico de internacionalização, suas ações eram baseadas em um modelo educacional próprio referente à missão e visão; Declararam ter alcançado maior visibilidade e prestígio internacional em relação a outras instituições, embora a maioria tenha considerado a demanda de tempo envolvida na gestão da internacionalização como um ponto fraco. A mobilidade acadêmica foi a escolha majoritária como ação que durante a pandemia de Covid-19 foi representada pela participação em congressos, seminários ou workshops com projetos de pesquisa conjuntos. Os esforços de internacionalização eram incipientes, pois não havia um marco regulatório específico que o contemplasse. Sugere-se assumir a internacionalização como um compromisso inerente à gestão institucional, desenvolvendo estratégias inovadoras que potencializem as funções substantivas do ensino superior.

**Palavras-chave:** Internacionalização. Mobilidade acadêmica. Mobilidade virtual. Educação superior. Globalização

## RESUMEN

La internacionalización de la educación superior ha tomado impulso en las últimas décadas, destacándose el rol preponderante que desempeñan las universidades en una sociedad donde el conocimiento se ha globalizado. El objetivo del estudio fue describir las gestiones de internacionalización en universidades privadas de Asunción y Central, ejecutadas entre los años 2017 – 2020. Fue de diseño no experimental, enfoque mixto y paradigma interpretativo empleando la encuesta y el análisis de contenido, mediante el cuestionario y matriz de contenido. El muestreo fue no probabilístico de expertos, por conveniencia y voluntarios; la muestra estuvo conformada por 10 directivos con conexión en relaciones internacionales. Se escogieron documentos generados por las universidades hallados en páginas web. Los resultados revelaron que ninguna de las instituciones poseía un modelo específico de internacionalización, sus acciones se basaban en su propio modelo educativo referido a la misión y visión; declararon haber conseguido mayor visibilidad internacional y prestigio en comparación con otras instituciones, aunque la mayoría consideró como debilidad la demanda de tiempo implicado en la gestión de la internacionalización. La movilidad académica fue la elección mayoritaria como acción la cual durante la pandemia por Covid-19 estuvo representada por la participación en congresos, seminarios o talleres con proyectos de investigación conjuntos. Las gestiones de internacionalización fueron incipientes al no haber un marco regulatorio específico que la contemplara. Se sugiere asumir la internacionalización como



compromiso inherente a la gestión institucional gestando estrategias innovadoras que potencien las funciones sustantivas de la educación superior.

**Palabras clave:** Internacionalización. Movilidad académica. Movilidad virtual. Educación superior. Globalización

## 1. INTRODUCCIÓN

La modernización global, la expansión económica, la sociedad del consumo, el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), han tomado impulso en las últimas décadas y traen consigo aparejado un nuevo concepto, el de la globalización de la información y el conocimiento. El siglo XX y lo que va del siglo XXI han sido protagonistas de múltiples transformaciones en la sociedad y en la economía y principalmente, ello se traduce en la profundización y expansión del conocimiento, generados por la “actual revolución científico-digital y la globalización” (Bustos, 2008, p. 163). Gacel-Ávila (2007) menciona que las innovaciones tecnológicas han revolucionado la capacidad de transferir y utilizar la información, recalando que en la actualidad ya no existen barreras para el acceso a la información y la comunicación entre personas, instituciones y países y como consecuencia de ello, las universidades buscando trascender las barreras lingüísticas y culturales se enfrentan al dilema de buscar nuevos mecanismos para responder a los nuevos desafíos y es allí que, como resultado de la globalización surge la internacionalización de la educación superior.

La internacionalización de la educación superior, también conocida como cooperación internacional universitaria, se define como aquellas acciones realizadas por y entre las instituciones de educación superior, tendientes a incorporar en su política y gestión institucional un componente internacional e intercultural, con el propósito de mejorar las funciones sustantivas de la educación, a más del fortalecimiento y la proyección institucional (Sebastián, 2004, citado en Beneitone, 2014).

Rodríguez Betanzos (2014) expresa que “la internacionalización es tanto un objetivo como un proceso, que permite que las instituciones de educación superior logren una mayor presencia y visibilidad internacional aprovechando los beneficios que están presentes en el exterior” (p.154). En una entrevista realizada por López (2015) al Dr. Raúl Aguilera Méndez, ex presidente de la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior



(ANEAES), éste manifestó que “al hablar de movilidad y procesos de internacionalización en el país, no existen estadísticas confiables que nos permitan cuantificar los logros alcanzados y las limitaciones que se presentan, pero existe un crecimiento sostenido del tema en los últimos diez años” (p. 79). Y es que, en Paraguay, de acuerdo con la revisión bibliográfica efectuada, la experiencia de internacionalización mayormente se traduciría como sinónimo de movilidad estudiantil y ésta se aprecia más pronunciada en las Facultades de la Universidad Nacional de Asunción (UNA).

El año 2020 se percibió como un año atípico que cobró un impacto mundial dada la declaración sanitaria de pandemia por Covid-19. Como consecuencia de ello y en lo que a este estudio atañe, es inevitable no hacer mención a la academia, que en todos los ámbitos (educación primaria, secundaria y terciaria) se ha visto interrumpido de manera abrupta el proceso educativo. A más de la emergencia sanitaria y la crisis económica resultante de un año marcado por la presencia del Coronavirus (SARS-CoV-2), en Paraguay, éste trajo consigo el cierre de las instituciones educativas que han recurrido a plataformas digitales para salvaguardar el proceso de enseñanza – aprendizaje, que bajo ninguna premisa puede verse detenido (Wehrle Martínez, 2020).

A partir de lo antes enunciado, dada la tendencia hacia la internacionalización de la educación superior que se erige en una propuesta que enriquecería el quehacer académico se formuló como interrogante principal de la investigación el estudio de las gestiones que realizaron las universidades privadas paraguayas de Asunción y Departamento Central según los lineamientos actuales de política educativa nacional, regional e internacional, en el marco de la internacionalización, entre los años 2017 – 2020. Sobre las bases de esta interrogante se planteó como objetivo general analizar las gestiones de internacionalización de las universidades privadas radicadas en Asunción y Departamento Central. Los objetivos específicos se relacionaron con la caracterización de los modelos de internacionalización, la identificación de fortalezas y debilidades referidos a la internacionalización, la clasificación de estrategias para el proceso de internacionalización y las gestiones de las acciones de internacionalización durante la Pandemia por Covid-19. El abordaje del problema constituye



un estudio inicial del panorama de la situación de las universidades privadas del país, pero igualmente importante para concientizar y ejercer compromisos sobre estudios más avanzados.

Es así como, el fundamento de esta investigación se sostiene en buscar y aportar una descripción del panorama de la internacionalización de las universidades paraguayas del sector privado, pues se presume que a lo que a instituciones de orden público se refiere, la cuestión pudiera estar dándose de manera constante, sin embargo, se considera escaso aún o poco divulgada la gestión de internacionalización de las universidades privadas.

El interés de este trabajo viene dado por las demandas de una educación sin fronteras y el consecuente impacto de la globalización, pretendiendo ser un aporte para futuras investigaciones con mayor especificidad que permitan la construcción de políticas que guarden observancia a cambios profundos y el proceso de internacionalización se instale al interior de las instituciones de educación superior como una decisión estratégica recurrente para una mejor formación del talento humano (estudiantes, docentes, investigadores, personal administrativo y de apoyo) y el fortalecimiento de la cooperación internacional e intercultural para responder con suficiencia las demandas de la universalización económica, tecnológica, social, política y cultural y por supuesto, responder a los desafíos para una educación eficaz, eficiente e inclusiva.

## 1. METODOLOGÍA

La investigación tuvo carácter de estudio no experimental, transversal, retrospectivo y en cuanto a profundidad, de tipo exploratorio y descriptivo, enmarcándose sobre un enfoque cuali-cuantitativo. El enfoque cualitativo trató la realidad en su contexto, mediante análisis de datos obtenidos por medio de documentos digitales e informaciones halladas en las páginas web de las instituciones; la información obtenida fue construyéndose a partir de los datos obtenidos, de aquí que, lo cualitativo y lo cuantitativo fueron integrados en un todo, buscando conceptualizar la realidad. En el Paraguay existen, 46 universidades de gestión privada, 36 de ellas tienen su sede base en Asunción y el Departamento Central. (Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior, 2021, abril). Los sujetos de estudio lo constituyeron los directivos del área de relaciones internacionales o colaboradores con conocimiento de la materia



que pudieron responder con propiedad y suficiencia las preguntas del cuestionario autoadministrado. A efecto de la recolección de datos cualitativos se utilizó la técnica de análisis de contenido de documentos de las páginas web de las mismas instituciones o cedidas voluntariamente por éstas. Se utilizó el muestreo no probabilístico o dirigido, de expertos, por conveniencia y de voluntarios empleando la técnica de la encuesta con un cuestionario autoadministrado dirigido al responsable del área de relaciones internacionales, el cual fue validado por profesionales y una prueba piloto. La técnica de análisis de contenido se utilizó para determinar la organización interna de la internacionalización en las instituciones seleccionadas para el estudio, así como la oferta de modalidades y estrategias que ejecuta. Los resultados del análisis de contenido se presentaron mediante una matriz gráfica y organizada para facilitar el análisis y la comprensión de ésta. Para el procesamiento de los datos se utilizó el programa Microsoft Office Excel y Word versión 2016. El estudio se implementó, cuidando en todo momento, el respeto a las normas y consideraciones éticas. Los resultados hallados corresponden estrictamente a los datos recolectados y no hubo manipulación de datos para beneficio personal, académico o de otra índole.

## 2. RESULTADOS

Los resultados determinaron que seis de los diez encuestados coincidieron en que poseían dentro de su marco regulatorio alguna normativa específica que hacía mención a la internacionalización, entre las cuales mencionaron reglamentos y líneas de internacionalización, manual del estudiante, plan estratégico, manual del docente, proyecto educativo, reglamento de postgrado, plan estratégico de internacionalización. No obstante, en su mayoría estas documentaciones no se encontraron disponibles para el dominio público a través de las páginas web de las instituciones. Seis de las universidades participantes del estudio poseía dentro de su estructura organizacional una Oficina de Relaciones Internacionales. Las restantes cuatro, declararon que, si bien no tenían dicha área, era otra la dependencia que se encargaba del componente internacional de las instituciones. Coincidentemente, la proporción de universidades con una Oficina de Relaciones Internacionales fue la misma que declararon poseer un marco regulatorio que normara los procesos de internacionalización. Se destacó en un 40% que las instituciones no forman parte de alguna red de cooperación académica. Quienes



afirmaron poseer nexo con alguna red de cooperación académica citando FIPES, Red LICACS, Red AGE, Proyecto Internacional Innova.

Ninguna de las instituciones poseía un modelo específico de internacionalización, sus acciones se basaban en el modelo educativo en que se sustentan, la misión y visión pudiendo evolucionar sus acciones en respuesta a las necesidades actuales del entorno y de la institución. Existen indicios que las universidades que implementaron acciones de internacionalización han conseguido una mayor visibilidad internacional y acrecentado su prestigio institucional en comparación con las otras que no lo hicieron. Sin embargo, se señaló como debilidad o dificultad, la demanda de tiempo requerida para implementar estrategias de internacionalización. La movilidad académica tradicional fue la estrategia recurrente de las universidades en relación con el proceso de internacionalización, seguidamente de la movilidad virtual e internacionalización de la investigación, la internacionalización de la extensión, los cursos en línea masivos y abiertos (*Massive Online Open Courses*, MOOC) y la internacionalización del currículo.

Se determinó homogeneidad en cuanto a las dificultades que enfrentaron las instituciones ante las gestiones de internacionalización, destacando entre ellas: la ausencia de un sistema de créditos, las trabas para el establecimiento de convenios de cooperación, así como también, un escaso interés por ejecutar estrategias de internacionalización. Aquellos que no seleccionaron entre las opciones dadas, citaron como dificultad enfrentada, la falta de liderazgo institucional competente en la gestión de acciones de internacionalización.

Sobre las fortalezas de las acciones de internacionalización, nueve de las diez instituciones participantes destacaron la visibilidad internacional y el mayor prestigio institucional obtenidos tras la ejecución de dichas acciones. En referencia a las estrategias paliativas adoptadas por las instituciones para el proceso de internacionalización durante la declaración de pandemia por Covid-19, prevaleció la participación en congresos, seminarios o talleres o con proyectos de investigación conjuntos como medida alternativa de ejecución de acciones de internacionalización. Sobre los resultados del análisis de las páginas web de las universidades se constató que seis no exhibían ninguna información de interés respecto al área de



internacionalización; la mayoría incluía un apartado al que titulaban “Convenios” y allí listaban el número de convenios o acuerdos de cooperación; unas sólo enumeraban la cantidad, otras listaban además de la cantidad el nombre de la institución con la que poseían convenio y muy pocas socializaban el documento en sí. De acuerdo con la información recabada, las estrategias que las universidades desarrollaban para el proceso de internacionalización según se destacaba en las páginas web respectivas eran los programas de doble titulación, programas de intercambio de docentes, estudiantes, investigadores y personal de apoyo, proyectos de investigación conjuntos, seminarios y conferencias. Una de las instituciones, exponía poseer un total de noventa y cinco convenios con instituciones de distintos países. También se pudo observar que, seis universidades al menos según su página web, contaban dentro de su estructura organizacional, con un área específica que se encargaba de los procesos de vincular la universidad con el exterior. Se visualizó que menos del 50% de universidades socializaban las actividades ejecutadas o próximas a realizar en el área de la internacionalización. Sólo una de las treinta y seis universidades, presentaba las estrategias paliativas adoptadas para el proceso de internacionalización durante la declaración de pandemia por Covid-19; en donde señaló que se optaba por la movilidad virtual para alumnos matriculados del segundo año en adelante, permitiéndoles cursar una de sus materias en formato de movilidad virtual en universidades de Bolivia, Chile, Ecuador o Perú, con duración de un semestre.

### 3. DISCUSIÓN

Inicialmente, la muestra en estudio para esta investigación estuvo constituida por 36 universidades; sin embargo, fueron 10 las universidades incluidas en el estudio, las que, elevaron su conformidad para participar en la encuesta. Así pues, en tamaño muestral, esta investigación coincide con la efectuada por Acosta Bohórquez (2020) quién mediante una investigación de tipo cualitativa exploratoria, de muestreo intencional y haciendo uso de la técnica de análisis de contenido, se propuso analizar las estrategias de internacionalización de la educación superior de 10 Instituciones de Educación Superior (IES) colombianas encontradas en la base de datos del QS Latin America University y que contenían información de internacionalización disponible al público en sus respectivas páginas web. Sin embargo, esto último a nivel país no pudo replicarse, considerando que, no todas las IES forman parte de un



ranking ni tampoco exhibían un documento similar en sus páginas web que pudiera ser de dominio público.

En coincidencia con lo expresado por Aguilar (2015) los resultados obtenidos y documentos analizados evidenciaron la ausencia de un marco normativo específico y de dominio público en que se asentara de manera específica todo aquello que hiciera parte de una política de internacionalización de la educación superior. Así también en esta investigación no se halló documento genérico que norme o estipule la gestión de la internacionalización en todas sus aristas. Conviene subrayar, que la ausencia de entes o documentos reguladores no es un fenómeno que acontece sólo en Paraguay. Acosta Bohórquez (2020) en su investigación de tipo exploratoria con un enfoque basado en el análisis de contenido, analizó las estrategias de internacionalización de la educación superior de las universidades colombianas, y encontró que, aún con los múltiples beneficios que rodean los procesos de internacionalización y las estrategias que han utilizado para el aseguramiento de la calidad, la dificultad para la implementación de la internacionalización en las universidades de Colombia se topa con la falta de una regulación clara y concreta a nivel país. Sin lugar a dudas, la movilidad de estudiantes representa la cara más visible de la internacionalización. De acuerdo con un estudio realizado en el año 2014 sobre el impacto del Programa ERASMUS, éste encontró que los graduados que habían sido partícipes de un intercambio estudiantil internacional tendían a desenvolverse con mayor soltura que los que no, en el plano laboral (Beneitone, 2019).

Pese a que la movilidad estudiantil es la estrategia más destacada en todo proceso de internacionalización, fueron seis la instituciones que reportaron intercambio académico sin presentar o evidenciarse número de estudiantes como tampoco informe de culminación de la movilidad. El 60% de las universidades participantes poseía dentro de su estructura organizacional una Oficina de Relaciones Internacionales (ORI's); empero, como lo declarase Abba (2015), la existencia de una ORI's, no garantiza el desarrollo de procesos de internacionalización, ni tampoco el éxito de los mismos. Según Gacel Ávila y Rodríguez Rodríguez (2018) citado en Beneitone (2020), comúnmente las ORI's tienden a gestionar estrategias de tipo movilidad tradicional por sobre otras acciones que pudieran resultar más



novedosas o incluyentes, lo que explicaría en parte, los motivos por los que la movilidad académica es la más aplicada y extendida acción de internacionalización.

Con relación al impacto en la implementación de estrategias de internacionalización ejecutadas en el lapso de la declaración sanitaria de pandemia por Covid-19, 90% de las universidades participantes declararon que la pandemia por Covid-19 impactó en las estrategias de internacionalización ejecutadas, provocando una reducción de estrategias de internacionalización, coincidiendo este resultado con el hallado por un estudio publicado por UNESCO (Astur et. al, 2020), donde las Instituciones de Educación Superior de 191 países tuvieron que suspender o reprogramar los calendarios de movilidad académica e incluso velar por docentes y estudiantes que quedaron varados en medio de un programa de intercambio a consecuencia del cierre de terminales aeroportuarias y fronteras. Como consecuencia de un escenario sanitario sin precedentes, buscando garantizar y dar continuidad a la educación, se evidenció la incorporación de herramientas digitales en el proceso de enseñanza aprendizaje. Las iniciativas de las universidades como respuesta a la crisis causada por la pandemia en cuanto a la internacionalización, estuvo dada principalmente por participación en congresos, seminarios o talleres con proyectos de investigación conjuntos como primera opción para responder a la necesidad de ejecución de actividades en el marco del componente internacional. Es probable, que la pandemia por Covid-19 haya impactado en la manera de gestar los procesos de internacionalización, pero se conviene en que la internacionalización en casa (IeC) pudiera ser la propuesta sobre la cual se encamine el futuro inmediato de las universidades para que el número de beneficiarios sea mayor.

Los resultados de esta investigación evidencian que la internacionalización de la educación superior es poco explorada y pudiera estar dando signos de crecimiento en las universidades privadas. Ahora bien, todos estos resultados no permiten discernir si el sistema universitario de gestión privada se encuentra preparado para asumir el papel que desempeña la internacionalización en la educación superior ni mucho menos determinar, si los procesos que ejecutan responden a las necesidades que se presentan en materia de formación del capital



humano y las expectativas y exigencias del mercado laboral, recalándose el largo trecho por recorrer que todavía resta.

#### 4. CONCLUSIÓN

Los resultados del estudio demuestran que, las instituciones no poseían un modelo específico de gestión de la internacionalización, sus acciones se basaban en el modelo educativo en que se sustentaba en la declaración de la misión y visión, por tanto, no se regían por un modelo en particular, sino por acciones identificadas según su contexto e intereses propios institucionales sin una planificación estratégica. Sobre las fortalezas con relación a la internacionalización, el análisis de los datos relevados muestra indicios de que las universidades que implementaban acciones de internacionalización consiguieron como resultados una mayor visibilidad internacional y prestigio institucional. Referente a las debilidades la mayoría consideró que era la demanda de tiempo implicado en la gestión. La modalidad a la que recurrieron con mayor frecuencia recayó sobre la movilidad académica tradicional. La clasificación de estrategias para el proceso de internacionalización correspondió a la movilidad académica, movilidad virtual e internacionalización de la investigación; seguidamente de la internacionalización de la extensión, los MOOC y la internacionalización del currículo. Las gestiones de las acciones de internacionalización durante la Pandemia por Covid-19, nueve de diez instituciones participantes declararon haber sufrido un impacto en dicho lapso. La prevalencia estuvo dada por la participación en congresos, seminarios o talleres con proyectos de investigación conjuntos.

En síntesis, estos hallazgos permiten dar cuenta que las gestiones en el campo de la internacionalización aún son incipientes y al no haber un marco regulatorio ni normativa específica que la contemple, cada institución selecciona la manera de ejecutarla. Sin embargo, en sintonía con referentes de la academia, resta dejar claro que la internacionalización de la educación superior hoy día ya no es una alternativa entre hacer o no de las universidades; las instituciones de educación superior están obligadas a acogerse a los procesos de internacionalización para que docentes, estudiantes, investigadores y personal directivo,



administrativo y de apoyo puedan adquirir las competencias necesarias para asumir los desafíos de un mundo globalizado.

## REFERENCIAS

- ABBA, M. J. Las oficinas de relaciones internacionales en el proceso de internacionalización de la educación superior. Un análisis a través de variables de gestión. *Revista Gestão Universitária na América Latina - GUAL*, v. 8, n. 4, p. 20-37, 2015.  
<http://dx.doi.org/10.5007/1983-4535.2015v8n4p20>
- ACOSTA BOHÓRQUEZ, J. C. Análisis de las estrategias de internacionalización de la educación superior de las universidades colombianas. *Revista Punto de Vista*, v. n.12, n. 17, p. 3-29, 2020.  
<https://journal.poligran.edu.co/index.php/puntodevista/article/view/1667/1551>
- AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR. *Nómina de Universidades del sector oficial y privado con marco legal de aprobación para su funcionamiento*. Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior. 2021, abril. <http://www.aneaes.gov.py/>
- AGUILAR AGUILAR, M. A. La internacionalización de la educación superior en un contexto de globalización en América Latina: el caso de la movilidad estudiantil internacional en México [Tesis doctoral, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla], 2015. <http://www.eco.buap.mx/aportes/tesis/depd/2015/aguilarmiguel.pdf>
- ASTUR, A., FLORES, E., ISASMENDI, G., JAKUBOWICZ, F., LARREA, M., LEPORE, E., MEREGA, M., PAZOS, N., & PUPPO, CH. Políticas de educación superior en la pandemia: repertorios para la contingencia. *Integración y Conocimiento*, v. 9, n. 2, p. 131-147, 2020.  
<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/integracionyconocimiento/article/view/29556>
- BENEITONE, P. Reconfiguración de la internacionalización de la educación superior. Alternativas de la internacionalización del currículum y los sistemas de créditos. Foro Internacional de Educación Superior - FIES 2020, Paraguay, (2020, 05 de junio).  
<http://mercosureducativo.mec.edu.py/index.php/paneles-tematicos/37-panel-2>
- BENEITONE, P. Internacionalización del currículo: estudio de casos en universidades argentinas [Tesis doctoral, FLACSO. Sede Académica Argentina], 2019.  
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/16436/2/TFLACSO-2019PB.pdf>
- BENEITONE, P. *De la Cooperación Internacional Universitaria a la Internacionalización de la Educación Superior: ¿cambio de paradigma o maquillaje conceptual?*. En Tangelson, G. (Comp.), *Desde el sur: miradas sobre la internacionalización*, 1a ed., p. 29-38, Argentina: Ediciones de la UNLa, 2014.



BUSTOS FLORES, C. Universidad y globalización. *Procesos Históricos*, 13, p. 160-170, 2008. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=200/20001309>

GACEL-ÁVILA, J. Calidad y educación sin fronteras. *Apertura. Revista de innovación educativa*, v. 7, n. 6, p. 76-91, 2007.  
<http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura4/article/view/83/95>

LÓPEZ, S. *Razones que justifican la internacionalización de la educación superior: calidad, equidad y pertinencia académica y social*. Entrevista con el Dr. Raúl Aguilera Méndez. *Integración y Conocimiento*, 3, p. 76-83, 2015.  
<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/integracionyconocimiento/article/view/12547>

RODRÍGUEZ BETANZOS, A. Internacionalización curricular en las universidades latinoamericanas. *Revista Argentina de Educación Superior*, v. 6, n. 8, p. 149-168, 2014.

WEHRLE MARTÍNEZ, A. Educación en contextos de COVID-19: requerimientos mínimos para una educación a distancia. *Observatorio Educativo Ciudadano*, 2020, abril.  
<https://www.observatorio.org.py/especial/26>

---

#### **Diana Rebeca Caballero Von Schmeling**

Magister en Educación. Coordinadora de Seguimiento a Egresados, Universidad María Auxiliadora, Asunción, Paraguay.

---

#### **Gerardo Armando Picón**

Magister en Educación: Curriculum e Instrucción. Profesor Jubilado de la Universidad Francisco de Miranda. Coro, Estado Falcón, Venezuela. Director General de Investigación Científica y Tecnológica de la Universidad María Serrana, Asunción, Paraguay. <https://orcid.org/0000-0002-1668-5951>