

VII JORNADA IBERO-AMERICANA DE PESQUISAS EM POLÍTICA EDUCACIONAIS E EXPERIÊNCIAS INTERDISCIPLINARES NA EDUCAÇÃO

Rio de Janeiro 4, 5 e 6 de dezembro de 2024

Local: Colégio Pedro II - Campus Tijuca

ISSN: 2525-9571

Vol. 6 | Nº. 3 | Ano 2024

**Livia Adriana Honório
Francisco Ad'Vincula**

*IF Sudeste MG - Campus Juiz de
Fera*

livia.honorio@ifsudestemg.edu.br

**Laura Chediak de Souza
Trevisan**

*IF Sudeste MG - Campus Juiz de
Fera*

laura.chediak@ifsudestemg.edu.br

**Ana Paula Lelis
Rodrigues de Oliveira**

*IF Sudeste MG - Campus
Manhuaçu*

ana.lelis@ifsudestemg.edu.br

EIXO TEMÁTICO: EDUCAÇÃO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INFORMAÇÃO

ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E SUA CONTRIBUIÇÃO NA FORMAÇÃO INTEGRAL DA REDE FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

*Institutional Communication Strategies and
Their Contribution to the Integral Formation
of the Federal Network of Education, Science,
and Technology*

VII JORNADA IBERO-AMERICANA DE PESQUISAS EM POLÍTICAS EDUCACIONAIS E EXPERIÊNCIAS INTERDISCIPLINARES NA EDUCAÇÃO

Rio de Janeiro 4, 5 e 6 de dezembro de 2024

Local: Colégio Pedro II - Campus Tijuca II

Resumo: Este estudo investiga o papel da comunicação institucional na formação integral dos estudantes, com ênfase na Educação Profissional e Tecnológica (EPT) dos Institutos Federais. O objetivo é compreender como as estratégias de comunicação podem contribuir para o desenvolvimento pleno dos discentes, promovendo uma formação crítica e cidadã. Para isso, utilizou-se a metodologia de pesquisa bibliográfica, com levantamento de obras disponíveis na Plataforma Sucupira dos últimos dez anos. A análise revelou que, embora existam publicações sobre comunicação e formação integral, muitas concentram-se em Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação ou em iniciativas de universidades, distantes do escopo da pesquisa. As conclusões ressaltam o potencial dos setores de comunicação das instituições como ferramentas estratégicas fundamentais para fortalecer a identidade institucional e disseminar a missão dos Institutos Federais. Essa abordagem pode fomentar um ambiente de diálogo e reflexão, contribuindo para o desenvolvimento integral dos estudantes e para a formação de cidadãos críticos e engajados.

Palavras-chave: Identidade Institucional, EPT, Ensino Médio integrado.

Abstract: *This study investigates the role of institutional communication in the integrated development of students, with an emphasis on Professional and Technological Education (PTE) in Federal Institutes. The objective is to understand how communication strategies can contribute to the comprehensive development of students, promoting critical and engaged citizenship. To achieve this, a bibliographic research methodology was employed, surveying works available on the Sucupira Platform from the last ten years. The analysis revealed that, although there are publications on communication and integrated development, many focus on Digital Information and Communication Technologies or on university initiatives, which are distant from the scope of this research. The conclusions highlight the potential of institutional communication sectors as fundamental strategic tools to strengthen institutional identity and disseminate the mission of Federal Institutes. This approach can foster an environment of dialogue and reflection, contributing to the holistic development of students and the formation of critical and engaged citizens.*

Keywords: *Institutional Identity, Professional and Technological Education, Integrated High School.*

1. Introdução

A educação, enquanto prática social orientada ao desenvolvimento integral do ser humano e da sociedade configura-se como um agente essencial para a ascensão profissional da classe trabalhadora, principalmente quando proporciona uma formação humanística ampla que transcende os limites da capacitação para o mercado de trabalho.

A educação formal enfrenta o desafio contínuo de proporcionar ao sujeito condições para distinguir o conhecimento científico do senso comum, tanto no ambiente escolar quanto fora dele, permitindo a ressignificação de informações e a construção de novos saberes. Nesse processo, é crucial que a instituição mantenha um diálogo constante com seus estudantes, criando um ambiente propício ao desenvolvimento cognitivo e social. Nesse sentido, a comunicação institucional emerge como um elemento significativo, ao promover a construção de significados e cultivar uma cultura organizacional que reflita os valores e objetivos educacionais.

Compreendida como um processo social intrinsecamente ligado à construção de identidades e ao reforço de valores, a comunicação desempenha um papel relevante na formação integral dos indivíduos. Através do estabelecimento de um diálogo consistente entre a instituição e seus diversos públicos, a comunicação organizacional contribui para a elaboração de estratégias que fomentam o desenvolvimento holístico dos discentes. Esta abordagem facilita o acesso ao conhecimento e incentiva a participação ativa dos estudantes, estimulando a formação de sujeitos críticos, autônomos e socialmente engajados.

No âmbito dos Institutos Federais, criados pela Lei nº 11.892 de 2008, a busca por uma formação integral que visa o desenvolvimento pleno do indivíduo constitui uma diretriz central, conforme delineado pela Resolução CNE/CEB nº 6, de 20 de setembro de 2012 (BRASIL, 2012). Nesse sentido, a comunicação organizacional dessas instituições deve alinhar suas estratégias com os valores institucionais e as necessidades dos públicos envolvidos, contribuindo para o fortalecimento das metodologias integradoras e das práticas educativas que promovem essa formação.

A relevância dos métodos e das técnicas de pesquisa em comunicação é essencial para a formulação de estratégias que promovam o diálogo dentro da instituição, facilitando o acesso ao conhecimento e incentivando a participação ativa dos estudantes. Como afirma Freire (2000): 'Se a educação sozinha não transforma a sociedade, sem ela tampouco a sociedade muda.' Parafrazeando essa ideia para o contexto da comunicação institucional, podemos dizer que, se a comunicação sozinha não transforma a sociedade, sem o aprimoramento dos processos comunicacionais tampouco a cultura organizacional muda.

Diante disso, este artigo busca investigar como as estratégias de comunicação institucional podem contribuir para a formação integral dos estudantes nos Institutos

Federais. Por meio de uma revisão bibliográfica na Plataforma Sucupira, são analisados estudos dos últimos 10 anos que discutem comunicação institucional, formação integral e Educação Profissional e Tecnológica (EPT).

O artigo está estruturado em seções que se iniciam com a revisão de literatura, onde são explorados os conceitos centrais de comunicação institucional, identidade organizacional e formação integral, com ênfase na Educação Profissional e Tecnológica (EPT). Em seguida, detalham-se os procedimentos metodológicos adotados na pesquisa. A seção de resultados e discussão apresenta as reflexões obtidas a partir da análise dos estudos selecionados, sugerindo possibilidades de aprimoramento das práticas comunicacionais. Por fim, as considerações finais sintetizam as principais contribuições do estudo e apontam direções para futuras pesquisas.

2. Revisão de Literatura

Este estudo investiga como a comunicação institucional pode contribuir para o fortalecimento da identidade organizacional e, conseqüentemente, para a formação integral promovida pela Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica. Essa rede é composta por mais de 40 instituições presentes em todos os estados brasileiros, cumprindo a missão de integrar ensino, pesquisa e extensão para formar cidadãos críticos e tecnicamente qualificados.

O lócus desta pesquisa é o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais (IF Sudeste MG), que, conforme seu Plano de Desenvolvimento Institucional, almeja "ser uma instituição de referência na formação acadêmica, profissional e tecnológica até o ano de 2025" (PDI 2021). A comunicação institucional, nesse contexto, é analisada como uma ferramenta estratégica para o diálogo entre a instituição e seus públicos, essencial para legitimar suas ações e consolidar sua identidade institucional.

2.1. Comunicação Institucional

A comunicação nas organizações é um campo vasto e multifacetado, abrangendo diversas abordagens teóricas e práticas. Quando se discute a comunicação em relação a uma empresa ou organização, é comum vermos termos tais como comunicação empresarial, institucional, corporativa ou organizacional. Estes termos se referem à forma como a comunicação é gerenciada e utilizada para estabelecer a imagem e reputação da organização, além de se comunicar com seus diversos públicos, internos e externos. A nomenclatura utilizada varia de cada bibliografia consultada, mas levam à mesma compreensão.

No contexto das instituições educacionais, a comunicação institucional assume um papel estratégico, sendo essencial para o cumprimento de sua missão e objetivos.

Segundo Torquato (2010), a relevância da comunicação institucional tornou-se evidente a partir da década de 1970, quando as instituições passaram a perceber a necessidade de gerenciar de maneira mais consciente suas interações com a sociedade e os diferentes públicos que as cercam.

A comunicação organizacional, conforme Bueno (2009), envolve um conjunto de ações planejadas que visam estabelecer e manter uma relação estável e contínua entre a organização e seus públicos. Esse processo, complementa Kunsch (2003), não se limita à simples transmissão de informações, mas envolve a construção de uma identidade organizacional, refletida nas políticas de transparência, engajamento social e na promoção de valores institucionais. No contexto educacional, essa comunicação se torna ainda mais relevante, pois, como apresenta Duarte (2010), as instituições públicas de ensino têm o dever de promover uma comunicação pautada nos princípios da cidadania, democracia e participação, estabelecendo um canal permanente de diálogo com a sociedade.

Os Institutos Federais de Ciência, Educação e Tecnologia, enquanto instituições públicas, têm em sua comunicação institucional uma ferramenta estratégica não apenas para a promoção de sua marca e imagem, mas para o fortalecimento de sua missão social. Segundo o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI 2021) do IF Sudeste MG, a comunicação institucional é essencial para promover o diálogo entre a instituição e seus diversos públicos, além de garantir a publicização das ações educativas e tecnológicas desenvolvidas pela instituição. Nesse sentido, a comunicação atua como um meio de divulgação e também, como um instrumento de legitimação social e fortalecimento da identidade.

2.2. Identidade Institucional

A identidade institucional, conforme argumenta Ruão (2002), é um conceito dinâmico, que se constrói a partir da interação entre os valores internos da organização e as percepções externas dos seus públicos. No contexto das instituições educacionais, a construção de uma identidade forte e coesa é fundamental para garantir sua legitimidade perante a sociedade. Para Cavalheiro (2008), a identidade institucional é moldada pela forma como a organização se comunica com seus *stakeholders*, que neste caso incluem alunos, servidores, parceiros e a comunidade em geral.

A comunicação institucional, enquanto instrumento de gestão estratégica da reputação, assume papel decisivo na construção e consolidação da identidade institucional. No contexto do IF Sudeste MG, essa comunicação promove os valores fundamentais da instituição e reforça o reconhecimento de sua excelência acadêmica, que se consolida como um elemento central na promoção de sua marca institucional (IF SUDESTE MG, 2023). Tal excelência, contudo, não emerge de forma isolada; ela é produto direto de uma abordagem educacional que integra as diretrizes da Educação Profissional e Tecnológica (EPT), em que o trabalho é concebido como princípio educativo e a pesquisa, como princípio pedagógico.

VII JORNADA IBERO-AMERICANA DE PESQUISAS EM POLÍTICAS EDUCACIONAIS E EXPERIÊNCIAS INTERDISCIPLINARES NA EDUCAÇÃO

Rio de Janeiro 4, 5 e 6 de dezembro de 2024

Local: Colégio Pedro II - Campus Tijuca II

Nesse sentido, a formação integral, conforme exposta por Ciavatta (2005), transcende a divisão entre o trabalho manual e o intelectual, promovendo uma educação que se fundamenta tanto em uma dimensão técnica quanto humanística. A excelência reconhecida nos Institutos Federais se materializa justamente por meio da articulação entre ensino, pesquisa e extensão, cuja finalidade é preparar tecnicamente o discente integrando-o a uma formação crítica, capaz de produzir sujeitos ativos e conscientes em seu contexto sociopolítico e econômico.

Segundo Bedendo (2019), um dos objetivos da identidade é orientar o envolvimento entre a cultura organizacional e os públicos. A construção de uma identidade institucional sólida depende de um alinhamento entre a imagem projetada pela organização e as expectativas de seus públicos, o que reforça a necessidade de estratégias de comunicação integradas.

Nos Institutos Federais, essa perspectiva de formação é central para a concepção de seus currículos e práticas pedagógicas. Pacheco (2015) argumenta que a formação integral é fundamental para a construção de cidadãos capazes de promover transformações políticas, econômicas e sociais, rompendo com a hierarquia tradicional entre o conhecimento técnico e o conhecimento teórico. Nesse sentido, os Institutos Federais, ao integrar ensino, pesquisa e extensão, oferecem uma formação que vai além da qualificação profissional, promovendo uma educação que busca formar indivíduos críticos e socialmente engajados.

A formação integral, segundo Ramos (2014), também pressupõe a emancipação do sujeito, capacitando-o para compreender e transformar a realidade em que está inserido. No contexto dos Institutos Federais, essa formação se alinha com o compromisso social das instituições, que buscam não apenas formar profissionais competentes, mas cidadãos conscientes de seu papel na construção de uma sociedade mais justa e democrática.

A comunicação institucional, embora nem sempre diretamente associada à formação integral, pode desempenhar um papel norteador no processo de desenvolvimento dos estudantes. Segundo Libâneo (2006), a Tendência Progressista Libertadora propõe uma educação crítica que questiona as relações entre o homem, a natureza e seus semelhantes, visando uma transformação social. Nesse contexto, as estratégias de comunicação podem ser compreendidas como práticas educativas não formais, que, ao proporcionarem espaços de diálogo e reflexão, contribuem para a formação de cidadãos críticos. Esse papel da comunicação institucional vai além da transmissão de informações, promovendo o engajamento dos estudantes com questões sociais e políticas, reforçando seu papel enquanto agentes de transformação.

De acordo com o PDI do IF Sudeste MG (2021), a comunicação é um dos eixos estratégicos para o cumprimento da missão institucional, que inclui a formação integral dos estudantes. Nesse sentido, as ações de comunicação desenvolvidas pela instituição podem ser vistas como parte integrante do processo educativo, contribuindo para a construção de uma cidadania ativa e participativa. Assim, a comunicação institucional

pode ser entendida como um componente essencial para a formação integral, ampliando as oportunidades de aprendizagem e promovendo o engajamento dos discentes com os valores e missão da instituição.

A metodologia, entendida como a base estruturante da construção do conhecimento científico, é responsável por guiar o pesquisador na busca pela compreensão de uma realidade específica, por meio de técnicas adequadas e delineadas conforme o problema investigado (Minayo, 2003). Neste estudo, optou-se pela utilização da pesquisa bibliográfica como método principal, com o intuito de explorar conceitos e ferramentas relacionados à comunicação organizacional no âmbito dos Institutos Federais.

A pesquisa bibliográfica permite um levantamento criterioso de obras e produções já publicadas, proporcionando uma visão consolidada sobre os temas abordados. Conforme Fonseca (2002, p. 32), existem pesquisas que se baseiam apenas na bibliografia, buscando referências teóricas para reunir informações ou conhecimentos prévios sobre o problema investigado. Nesse sentido, a presente investigação buscou identificar e analisar estudos disponíveis na Plataforma Sucupira, desenvolvida pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), a fim de aprofundar o entendimento sobre a comunicação institucional e sua relação com a formação integral no contexto da educação profissional e tecnológica.

A Plataforma Sucupira desempenha um papel crucial ao reunir e disponibilizar informações sobre os programas de pós-graduação do Brasil, funcionando também como um instrumento de avaliação e promoção da qualidade da produção acadêmica no país. Ela democratiza o acesso ao conhecimento científico, oferecendo uma vasta coleção de artigos, dissertações e teses de forma gratuita, o que amplia o alcance da pesquisa e incentiva a inclusão digital.

O procedimento de coleta de dados, portanto, consistiu na leitura e análise de trabalhos publicados nos últimos dez anos, que tratam das temáticas de comunicação institucional e educação profissional e tecnológica, visando obter subsídios teóricos e empíricos para nortear a construção deste estudo. Posteriormente, realizou-se uma análise de conteúdo dessas produções, buscando correlacionar as discussões teóricas com a realidade institucional do IF Sudeste MG.

3. Análise e discussão de resultados

A pesquisa explorou produções relacionadas à "comunicação" e à "formação integral", com o objetivo de identificar estudos que pudessem elucidar a conexão entre a comunicação institucional e a formação integral ofertada pelos Institutos Federais (IFs).

VII JORNADA IBERO-AMERICANA DE PESQUISAS EM POLÍTICAS EDUCACIONAIS E EXPERIÊNCIAS INTERDISCIPLINARES NA EDUCAÇÃO

Rio de Janeiro 4, 5 e 6 de dezembro de 2024

Local: Colégio Pedro II - Campus Tijuca II

O primeiro termo pesquisado – "comunicação e formação integral" – resultou em 18 publicações. No entanto, a análise inicial dos resultados revelou que a maior parte dos estudos aborda a utilização das Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação (TDIC) ou focava em iniciativas de formação integral desenvolvidas por Universidades Federais, como podemos observar no Quadro 1 – Produções com os termos comunicação e formação integral, afastando-se, assim, do escopo pretendido por esta pesquisa, que visa uma compreensão focada nas ações de comunicação institucional e sua contribuição para a formação integral nas unidades de Educação Profissional e Tecnológica (EPT) dos IFs.

Quadro 1 - Produções com os termos comunicação e formação integral

Nº	Título	Tipo de Produção
1	A formação interprofissional e o uso das tecnologias digitais de informação e comunicação (TDIC) para o cuidado integral à saúde	BIBLIOGRÁFICA - LIVRO - PSICOLOGIA DA SAÚDE - UFBA
2	A formação interprofissional e o uso das tecnologias digitais de informação e comunicação (TDIC) para o cuidado integral à saúde	BIBLIOGRÁFICA - LIVRO - Saúde da Família - UFSB
3	Comunicação e formação integral: a importância da extensão universitária	TÉCNICA - APRESENTAÇÃO DE TRABALHO - COMUNICAÇÃO - UERJ
4	Comunicação e formação integral: a importância da extensão universitária	TÉCNICA - APRESENTAÇÃO DE TRABALHO - COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS - UFBA
5	Comunicação e formação integral: a importância da extensão universitária	TÉCNICA - APRESENTAÇÃO DE TRABALHO - Comunicação e Territorialidades - UFES
6	Extensão crítica, comunicação e formação integral na educação superior	TÉCNICA - APRESENTAÇÃO DE TRABALHO - COMUNICAÇÃO - UERJ
7	Extensão crítica, comunicação e formação integral na educação superior	TÉCNICA - APRESENTAÇÃO DE TRABALHO - COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS - UFBA
8	Extensão crítica, comunicação e formação integral na educação superior	TÉCNICA - APRESENTAÇÃO DE TRABALHO - Comunicação e Territorialidades - UFES
9	O uso das tecnologias digitais nas práticas pedagógicas como competência para o mundo do trabalho: um estudo no IFSC - Florianópolis-Continente	TRABALHO DE CONCLUSÃO - DISSERTAÇÃO - EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA - IFSC
10	SIGAA: a utilização da turma virtual como ferramenta para apoio ao ensino presencial em uma perspectiva de formação humana e integral	TRABALHO DE CONCLUSÃO - ARTIGO - EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA - IFRJ
11	Abandono escolar no curso técnico em serviços jurídicos do IF Sudeste MG, Campus Rio Pomba	TRABALHO DE CONCLUSÃO - DISSERTAÇÃO - EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA - IFSUDESTEMG

VII JORNADA IBERO-AMERICANA DE PESQUISAS EM POLÍTICAS EDUCACIONAIS E EXPERIÊNCIAS INTERDISCIPLINARES NA EDUCAÇÃO

Rio de Janeiro 4, 5 e 6 de dezembro de 2024

Local: Colégio Pedro II - Campus Tijuca II

12	Membro do núcleo pedagógico do programa de formação integral em saúde, na construção do modelo pedagógico e estruturação do curso de aperfeiçoamento em atenção integral em saúde - Doenças negligenciadas	TÉCNICA - DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL - SAÚDE COLETIVA - FCMSCSP-TI
13	Os saberes constituídos na formação de professores da educação em tempo integral à luz das tecnologias de informação e comunicação	BIBLIOGRÁFICA - TRABALHO EM ANAIS - EDUCAÇÃO CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA - UFSC
14	Os saberes constituídos na formação de professores da educação em tempo integral à luz das tecnologias de informação e comunicação	BIBLIOGRÁFICA - TRABALHO EM ANAIS - EDUCAÇÃO - UFPEL
15	Os saberes constituídos na formação de professores da educação em tempo integral à luz das tecnologias de informação e comunicação	BIBLIOGRÁFICA - TRABALHO EM ANAIS - EDUCAÇÃO CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA - UFSC
16	Tecnologias da informação e comunicação nas práticas docentes no PROEJA do CENEP	TRABALHO DE CONCLUSÃO - DISSERTAÇÃO - Educação Profissional - IFRN
17	Jornada especial integral de formação: contextualização e formação de professores para o uso pedagógico das tecnologias digitais de informação e comunicação	BIBLIOGRÁFICA - TRABALHO EM ANAIS - Educação - UNIFESP
18	Jornada especial integral de formação: contextualização e formação de professores para o uso pedagógico das tecnologias digitais de informação e comunicação (TDIC)	BIBLIOGRÁFICA - TRABALHO EM ANAIS - Educação - UNIFESP

Fonte: Plataforma Sucupira, 2024

Dado esse desvio dos resultados em relação ao objetivo do estudo, optou-se por refinar os termos de busca, aplicando "comunicação e educação profissional e tecnológica", o que gerou um número mais expressivo de publicações, totalizando 42 trabalhos. Essa nova busca foi essencial para captar com mais precisão o contexto da comunicação institucional no âmbito da educação profissional e tecnológica, como apresentado no Quadro 2 - Produções com os termos comunicação e educação profissional e tecnológica.

Quadro 2 - Produções com os termos comunicação e educação profissional e tecnológica

Nº	Título	Tipo de Produção
1	A fotografia 360 como estratégia de linguagem para o jovem da geração Z: a sua contribuição para a efetivação da comunicação pública no IFTM	Trabalho de Conclusão - Dissertação - Educação Profissional e Tecnológica - IFTM
2	Comunicação, educação e tecnologias digitais: criação de aplicativo (app) em educação profissional e tecnológica	Bibliográfica - Artigo em Periódico - Gestão e Desenvolvimento da Educação Profissional - CEETEPS
3	Comunicação institucional no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba: contribuições para a divulgação científica	Trabalho de Conclusão - Dissertação - Políticas Públicas, Gestão e Avaliação da Educação Superior - UFPB-JP

VII JORNADA IBERO-AMERICANA DE PESQUISAS EM POLÍTICAS EDUCACIONAIS E EXPERIÊNCIAS INTERDISCIPLINARES NA EDUCAÇÃO

Rio de Janeiro 4, 5 e 6 de dezembro de 2024

Local: Colégio Pedro II - Campus Tijuca II

4	Educação, comunicação e tecnologias digitais: uma proposta de guia prático para a criação de aplicativo (app) em educação profissional e tecnológica	Bibliográfica - Trabalho em Anais - Gestão e Desenvolvimento da Educação Profissional - CEETEPS
5	Fluência digital para uso das TDIC na docência: contribuições de um curso de formação continuada para docentes da EPT	Trabalho de Conclusão - Dissertação - Educação Profissional e Tecnológica - IFF
6	Gestão e conflitos escolares no âmbito do Instituto Federal Catarinense: documentos, práticas e percepções	Trabalho de Conclusão - Dissertação - Educação Profissional e Tecnológica - IFC
7	Guia para a gestão da comunicação do IFMT: uma proposta de mapeamento dos processos	Trabalho de Conclusão - Dissertação - Educação Profissional e Tecnológica - IFMT
8	Minicurso introdução às tecnologias digitais da informação e comunicação na educação profissional e tecnológica: alternativas orientadas à inclusão digital	Técnica - Curso de Curta Duração - Educação Profissional e Tecnológica - IFPE
9	Sequência didática para formação continuada docente: metodologias ativas e tecnologias da informação e da comunicação na perspectiva da educação profissional e tecnológica	Trabalho de Conclusão - Dissertação - Educação Profissional e Tecnológica - IFSP
10	Coordenador(a) de mesa de comunicação oral/vídeo-pôster no I Colóquio FAETEC Professores Pesquisadores: saberes da educação profissional e tecnológica	Técnica - Programa de Rádio ou TV - Letras - UNIFESSPA
11	Do insular ao peninsular: processos educativos mediados pelas tecnologias da informação e comunicação na educação profissional e tecnológica, à luz do pensamento complexo	Trabalho de Conclusão - Tese - Educação - UFPEL
12	Ensino de fotografia aplicada à comunicação visual na educação profissional e tecnológica: um estudo de caso com estudantes surdos	Bibliográfica - Artigo em Periódico - Educação Profissional e Tecnológica - IFSC
13	GOTA - guia objetivo de transtornos da ansiedade: uma campanha educativa sobre transtornos da ansiedade no ensino profissional e tecnológico	Trabalho de Conclusão - Dissertação - Educação Profissional e Tecnológica - IFCE
14	Práticas integradoras no ensino de geografia: uma proposta mediada pelo uso de tecnologias no ensino médio integrado	Trabalho de Conclusão - Dissertação - Educação Profissional e Tecnológica - IFGoiano
15	A aprendizagem baseada em projetos e o uso das tecnologias da informação e comunicação na educação profissional e tecnológica: desenvolvimento e avaliação de uma sequência didática	Trabalho de Conclusão - Dissertação - Educação Profissional e Tecnológica - IFSP
16	A revista brasileira da educação profissional e tecnológica e a comunicação científica: a constituição do campo científico	Bibliográfica - Livro - Educação Profissional - IFRN
17	Educação profissional e tecnológica e a tecnologia da informação e comunicação no Brasil: uma abordagem a partir da concepção de tecnologia de Álvaro Vieira Pinto	Trabalho de Conclusão - Dissertação - Educação - FURB

VII JORNADA IBERO-AMERICANA DE PESQUISAS EM POLÍTICAS EDUCACIONAIS E EXPERIÊNCIAS INTERDISCIPLINARES NA EDUCAÇÃO

Rio de Janeiro 4, 5 e 6 de dezembro de 2024

Local: Colégio Pedro II - Campus Tijuca II

18	Interdisciplinaridade e letramento informacional: uma pesquisa-ação no curso técnico em segurança do trabalho, modalidade EAD, no IFB Campus Ceilândia	Trabalho de Conclusão - Dissertação - Educação Profissional e Tecnológica - IFB
19	“Ninguém é superior a ninguém”: sobre a importância da cooperação na educação	Trabalho de Conclusão - Dissertação - Educação Profissional e Tecnológica - IFSUDESTEMG
20	O uso das tecnologias de informação e comunicação no ensino e aprendizagem da tabela periódica	Trabalho de Conclusão - Dissertação - Educação Profissional e Tecnológica - IFRS
21	Política de comunicação na educação profissional e tecnológica: proposta para um instituto federal de educação, ciência e tecnologia	Trabalho de Conclusão - Dissertação - Educação Profissional e Tecnológica - IFGoiano
22	Política de comunicação na educação profissional e tecnológica: proposta para um instituto federal de educação, ciência e tecnologia	Técnica - Apresentação de Trabalho - Educação Profissional e Tecnológica - IFGoiano
23	Tecnologias digitais de informação e comunicação para produção de material didático no âmbito da educação profissional e tecnológica	Bibliográfica - Artigo em Periódico - Educação Profissional e Tecnológica - UFSM
24	Tecnologias digitais de informação e comunicação para produção de material didático no âmbito da educação profissional e tecnológica	Bibliográfica - Artigo em Periódico - Tecnologias Educacionais em Rede - UFSM
25	Comunicação: uma abordagem sobre o ensino da língua portuguesa na educação profissional e tecnológica e a práxis docente	Trabalho de Conclusão - Dissertação - Letras - UPM
26	Diretrizes para o jornalismo em educação profissional, científica e tecnológica: uma proposta para a comunicação na rede federal	Trabalho de Conclusão - Dissertação - Educação Profissional e Tecnológica - IFSC
27	Ensino híbrido na EPT: do conflito à mediação pedagógico-didática	Trabalho de Conclusão - Dissertação - Educação Profissional e Tecnológica - IFGoiano
28	Leitura e tecnologia: uma proposta de criação de book trailers com discentes do curso técnico de computação gráfica do Instituto Federal de Pernambuco – Campus Olinda	Trabalho de Conclusão - Dissertação - Educação Profissional e Tecnológica - IFPE
29	O uso das tecnologias da informação e comunicação como facilitador no processo de aprendizagem no ensino técnico integrado ao médio	Trabalho de Conclusão - Dissertação - Mídia e Tecnologia - UNESP-Bauru
30	“TDIC nas aulas da pós-graduação em gestão de projetos em uma instituição de educação tecnológica de Belo Horizonte”	Trabalho de Conclusão - Dissertação - Educação Tecnológica - CEFET-MG
31	As transformações sócio-históricas da rede federal de educação profissional, científica e tecnológica sob o ponto de inflexão informacional: um olhar sobre as mudanças pela ótica da produção seriada do conhecimento institucional	Trabalho de Conclusão - Dissertação - Ciência da Informação - UFRJ - IBICT - UFRJ

VII JORNADA IBERO-AMERICANA DE PESQUISAS EM POLÍTICAS EDUCACIONAIS E EXPERIÊNCIAS INTERDISCIPLINARES NA EDUCAÇÃO

Rio de Janeiro 4, 5 e 6 de dezembro de 2024

Local: Colégio Pedro II - Campus Tijuca II

32	Construção de política de comunicação em instituições de educação profissional, científica e tecnológica: uma proposta com base na experiência do IFSC	Bibliográfica - Artigo em Periódico - Administração - UDESC
33	Construção de política de comunicação em instituições de educação profissional, científica e tecnológica: uma proposta com base na experiência do IFSC	Bibliográfica - Artigo em Periódico - Administração - UDESC
34	Política de comunicação em instituições de educação profissional, científica e tecnológica: proposta a partir da experiência do IFSC	Trabalho de Conclusão - Dissertação - Administração - UDESC
35	Membro da comissão processo seletivo 2013 - turma 2014, da linha de pesquisa científico-tecnológica 'tecnologias e interfaces da comunicação', do curso de mestrado profissional em tecnologias, comunicação e educação	Técnica - Desenvolvimento de Técnica - Tecnologias, Comunicação e Educação - UFU
36	Tecnologia, não dá para ficar sem: a inclusão das tecnologias da informação e comunicação aos processos educativos da educação profissional e tecnológica	Bibliográfica - Livro - Sociologia Política - UENF
37	Tecnologia, não dá para ficar sem: a inclusão das tecnologias da informação e comunicação aos processos educativos da educação profissional e tecnológica	Bibliográfica - Outro - Sociologia Política - UENF
38	Tecnologias da informação e comunicação, trabalho pedagógico e produção do conhecimento na educação profissional e tecnológica	Bibliográfica - Livro - Educação Profissional e Tecnológica - IFRS
39	Tecnologias da informação e comunicação (TICs) na educação ambiental de estudantes da educação profissional e tecnológica em Rondônia	Bibliográfica - Artigo em Periódico - Educação - UNIR
40	Tecnologias da informação e comunicação (TICs) na educação ambiental de estudantes da educação profissional e tecnológica em Rondônia	Bibliográfica - Artigo em Periódico - Filosofia - UNIR
41	Tecnologias da informação e comunicação (TICs) na educação ambiental de estudantes da educação profissional e tecnológica em Rondônia	Bibliográfica - Artigo em Periódico - Educação Escolar - UNIR
42	Tecnologias da informação e comunicação (TICs) na educação ambiental de estudantes da educação profissional e tecnológica em Rondônia	Bibliográfica - Artigo em Periódico - Filosofia - UNIR

Fonte: Plataforma Sucupira, 2024

Para assegurar a relevância das publicações selecionadas, foi realizada uma análise dos títulos, palavras-chave e resumos, culminando na exclusão de estudos que tratavam de temas não relacionados diretamente às instituições de ensino profissional e tecnológico, ou que abordavam a comunicação exclusivamente como um meio de difusão de informações, sem analisar sua potencial contribuição como espaço não formal no contexto da formação integral.

Ao final desse processo, restaram 8 produções válidas, entre as quais, apenas uma dissertação apresentou uma relação direta com a temática proposta pela pesquisa: o trabalho intitulado “Diretrizes para o jornalismo em educação profissional, científica e tecnológica: uma proposta para a comunicação na rede federal.”

4. Considerações

Este estudo teve como objetivo investigar como a comunicação institucional pode contribuir para o fortalecimento da identidade organizacional e para a formação integral dos discentes no contexto da Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica, tendo como lócus o IF Sudeste MG. A pesquisa foi guiada pela questão: De que maneira a comunicação institucional pode atuar como ferramenta estratégica na promoção da formação integral e da identidade organizacional nos Institutos Federais?

Os resultados revelaram uma escassez de estudos que abordam a comunicação institucional como um agente educativo estratégico, especialmente no campo da educação profissional e tecnológica (EPT). A exclusão de trabalhos que tratavam a comunicação apenas como instrumento de divulgação evidenciou uma lacuna importante: a comunicação é frequentemente percebida de forma limitada, com foco na transmissão de informações, sem explorar plenamente sua capacidade de promover a reflexão crítica e a formação cidadã.

Autores como Kunsch (2003) e Torquato (2010) destacam que a comunicação organizacional precisa ir além da função operativa e se consolidar como um processo estratégico, capaz de fortalecer a identidade institucional e fomentar valores sociais. No entanto, a análise das produções consultadas mostrou que as práticas comunicacionais nos Institutos Federais ainda carecem de uma abordagem integrada e articulada às diretrizes da EPT.

O estudo também identificou que a falta de uma política de comunicação consolidada nas instituições da Rede Federal se apresenta como um obstáculo significativo para a formação integral dos estudantes. Essa carência compromete a articulação entre os pilares de ensino, pesquisa e extensão, fundamentais para a formação de cidadãos críticos, como argumenta Pacheco (2015).

Apesar do reconhecimento dos Institutos Federais pela excelência na formação técnica e tecnológica, observou-se que o setor de comunicação institucional não desempenha, de forma plena, seu potencial papel educativo. A comunicação, quando estrategicamente integrada aos Planos de Desenvolvimento Institucional (PDIs), poderia alinhar suas ações às demandas dos discentes e à missão institucional, contribuindo para o fortalecimento da identidade e para a publicização das ações desenvolvidas.

Diante desses achados, recomenda-se que futuras pesquisas se debrucem sobre políticas de comunicação estruturadas nas unidades da Rede Federal, investigando como a comunicação pode ser utilizada como prática educativa não formal. A ampliação dessas pesquisas pode fornecer subsídios para que os Institutos Federais consolidem uma

identidade institucional forte, alinhada às expectativas dos seus públicos e à missão de promover uma formação integral.

Conclui-se que a atuação estratégica e integrada do setor de comunicação é essencial para potencializar o impacto da EPT, fortalecendo o vínculo entre a instituição e a comunidade e promovendo cidadãos mais conscientes e engajados. Assim, este estudo aponta que a comunicação institucional, quando estruturada e articulada aos princípios da formação integral, pode se tornar uma ferramenta poderosa na construção de uma sociedade mais equitativa e informada.

5. Referências

BEDENDO, M. **Branding - processos e práticas para construção de valor**. São Paulo: Saraiva Educação, 2019. 270 p.

BRASIL. CNE/CEB. Resolução n. 06, 20 de setembro de 2012. **Diretrizes curriculares nacionais para a educação profissional técnica de nível médio**. Brasília, 20 de setembro de 2012.

_____. Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008. **Institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica**, cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, 30 dez. 2008.

BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação empresarial: políticas e estratégias**. São Paulo: Saraiva, 2009.

CARDOSO, Onésimo de Oliveira. **Comunicação empresarial versus comunicação organizacional: novos desafios teóricos**. Revista Administração Pública, dezembro 2006, vol. 40, nº. 6.

CAVALHEIRO, W. Branding: Gestão da Marca em Instituições de Ensino. In: **Marketing Educacional em ação: Estratégias e ferramentas**. Porto Alegre: Bookman, Artmed, 2008.

FREIRE, P. **Pedagogia da indignação: cartas pedagógicas e outros escritos**. Apresentação de Ana Maria Araújo Freire. Carta-prefácio de Balduino A. Andreola. São Paulo: Editora UNESP, 2000.

FONSECA, J. J. S. **Metodologia da pesquisa científica**. Fortaleza: UEC, 2002. Apostila.

INSTITUTO FEDERAL DO SUDESTE DE MINAS GERAIS (IF Sudeste MG). **IF Sudeste MG obtém conceito 5 em credenciamento no Ministério da Educação**. 2023. Disponível em: <<https://www.ifsudestemg.edu.br/noticias/reitoria/2023/06/if-sudeste-mg-obtem-conceito-5-em-credenciamento-no-ministerio-da-educacao#:~:text=IF%20Sudeste%20MG%20obt%C3%A9m%20conceito%205%20em>>

VII JORNADA IBERO-AMERICANA DE PESQUISAS EM POLÍTICAS EDUCACIONAIS E EXPERIÊNCIAS INTERDISCIPLINARES NA EDUCAÇÃO

Rio de Janeiro 4, 5 e 6 de dezembro de 2024

Local: Colégio Pedro II - Campus Tijuca II

[%20recredenciamento%20no%20Minist%C3%A9rio%20da%20Educa%C3%A7%C3%A3o,-
Nota%20m%C3%A1xima%20em&text=O%20Instituto%20Federal%20do%20Sudeste,
as%20comunidades%20interna%20e%20externa.>.](#) Acesso em: ago. 2023.

INSTITUTO FEDERAL DO SUDESTE DE MINAS GERAIS (IF Sudeste MG). **Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)**, 2021. Disponível em: <https://www.ifsudestemg.edu.br/institucional/pdi/pdi-2021-2025>>. Acesso em 03 jan 2024.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada**. São Paulo: Summus, 2003.

LIBÂNEO, José Carlos. **Tendências pedagógicas na prática escolar**. In: _____. Democratização da Escola Pública - a pedagogia crítico-social dos conteúdos. São Paulo: Loyola, 1992.

RAMOS, M. N. **História e política da educação profissional**. Curitiba: IFPR-EAD, 2014. 121 p.

RUÃO, T. **Uma investigação aplicada da identidade da marca: o caso das porcelanas Vista Alegre**. Revista Comunicação e Sociedade, v. 4, n. 1-2, pp. 223 – 242, 2002.

SILVA, C. L. M.; NOGUEIRA, E. E. S. **Identidade Organizacional: Um caso de Manutenção, outro de Mudança**. RAC, Edição Especial, p. 35-58, 2001.

TORQUATO, Francisco Gaudêncio. **Tratado de comunicação organizacional e política**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2010.

Lívia Adriana Honório Francisco
Ad'Vincula

Bacharel em Comunicação Social -
Jornalismo.

Coordenadora da Assessoria de
Comunicação do *Campus* Juiz de Fora do
IF Sudeste MG.

Laura Chediak de Souza Trevisan

Bacharel em Comunicação Social -
Jornalismo.

VII JORNADA IBERO-AMERICANA DE PESQUISAS EM POLÍTICAS EDUCACIONAIS E EXPERIÊNCIAS INTERDISCIPLINARES NA EDUCAÇÃO

Rio de Janeiro 4, 5 e 6 de dezembro de 2024

Local: Colégio Pedro II - Campus Tijuca II

Técnica em audiovisual na Assessoria de Comunicação do *Campus* Juiz de Fora do IF Sudeste MG.

Ana Paula Lelis Rodrigues de Oliveira

Doutora em Engenharia Química.
Professora no IF Sudeste MG *Campus* Manhuaçu.